



**BOLETIN DE MERCADOS
INTERNACIONALES
220-020415
FEDEGAN – FEP**

CONTENIDO

América Latina busca estar libre de aftosa sin vacunación

USDA da a conocer los 10 principales exportadores de carne bovina en el mundo

Colombia adelanta campañas para fomentar el consumo de leche

FAO prevé que crecimiento de la población será un desafío para el sector lácteo mundial

AMÉRICA

México espera crecer sus exportaciones de carne bovina en 2015

Paraguay podrá exportar oficialmente carne bovina a Europa

Brasil estima que en agosto llegará su carne bovina a E.E.U.U.

Brasil espera la apertura de más mercados para el sector lácteo

Uruguay negocia la compra de petróleo para pagar con lácteos

Producción de leche en Estados Unidos incrementa 12%

UNIÓN EUROPEA

Caen importaciones de carne bovina de la Unión Europea

Europa considera que su producción de leche no crecerá

ASIA

China, primer cliente en valor de la carne de Uruguay

Emiratos Árabes habilita a Uruguay para exportar ganado en pie

China busca restablecer la confianza de su mercado doméstico de leche infantil

China se interesa cada vez más por la leche líquida

OCEANÍA

Nueva Zelanda necesita que llueva más para reactivar su producción de leche

Precios Internacionales del Mercado

Noticias destacadas

- *Se espera que para el 2020, los países de América Latina dejen de vacunar con la fiebre aftosa.*
- *Argentina queda por fuera de la lista de los 10 principales exportadores de carne bovina en el mundo.*
- *Empresas colombianas del sector lácteo trabajan permanentemente para innovar el desarrollo de nuevos productos que permitan ampliar la base de consumo.*
- *FAO considera que si continúa el modo de comercialización de los productos lácteos, no se conseguirá cubrir la creciente demanda.*

América Latina busca estar libre de aftosa sin vacunación

Con el 85% del territorio sudamericano libre de aftosa con vacunación y habiendo transcurrido más de tres años sin focos de la enfermedad, la región apunta a dejar de vacunar en el marco de un proyecto previsto para 2020 y que consta de varias etapas intermedias.

La Comisión Sudamericana de Fiebre Aftosa (Cosalfa), le encomendó al Centro Panamericano de Fiebre Aftosa (Panaftosa) formar un grupo de expertos que determine las pautas técnicas y de funcionamiento para avanzar hacia la etapa de libre de aftosa sin vacunación. En el programa, se establecerán las tareas que se deberán desarrollar en materia de vigilancia, detección

**FONDO DE ESTABILIZACIÓN –FEP
Augusto Beltrán
Secretario Técnico
COMITÉ EDITORIAL
Augusto Beltrán
Carlos Rivera - Cesar Garcia Solano**

precoz y capacitación de los actores, incluyendo veterinarios oficiales y privados, y ganaderos.

Para ello, se tendrá en cuenta que en ciertas zonas de América, hace 15 años que no se registra la enfermedad, por lo que las nuevas generaciones de técnicos y productores no la han visto en el terreno. También se evaluó que la región deberá cubrirse del riesgo del ingreso de virus asiáticos u otras cepas que nunca tuvieron presencia en el hato, apoyando la creación de un banco de antígenos administrado por Panaftosa.

Asimismo, se entendió que Uruguay junto con Río Grande del Sur, Brasil, y la Mesopotamia argentina tienen que trabajar reforzando la vigilancia para poder retirar la vacunación posteriormente.

Por último, se manifestó la preocupación por la situación de Venezuela, ya que no se tiene información del sector privado de ese país.

Fuente: Valor Carne, adoptado por el Fondo de Estabilización – FEP

USDA da a conocer los 10 principales exportadores de carne bovina en el mundo

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), en su informe acerca de las previsiones para la producción y el comercio mundial de carne, hace referencia sobre la comercialización de la carne bovina a nivel mundial. El ranking está encabezado por India, del cual se estima que exporte cerca de 2,4 millones de toneladas en 2015, le sigue Brasil con algo más de 2 millones, Australia con 1,59 millones y Estados Unidos con 1,09 millones. Mucho más lejos se sitúan otros países como Nueva Zelanda con 555.000 toneladas, Paraguay con 440.000. En cuanto a la Unión Europea (UE), exportaría 310.000 toneladas durante el presente año.

En cuanto al comercio mundial de la carne bovina, se puede apreciar cómo las previsiones siguen

incrementándose, superando los 10,2 millones de toneladas para todo 2015.

llama la atención que Argentina ha quedado fuera de los 10 principales exportadores pese a que hace apenas una década acaparaba el 9,2% del comercio mundial de carne bovina. Frente a estos datos, la Presidenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, ha destacado que China se ha convertido en el principal destino para la carne bovina argentina con 5.200 toneladas exportadas durante los dos primeros meses de 2015.

Fuente: Eurocarne, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Colombia adelanta campañas para fomentar el consumo de leche

Según la FAO, los productos lácteos tienen un enorme potencial para mejorar la nutrición de las personas y en especial de aquellas que están en condiciones de pobreza. Este organismo asegura que los gobiernos deberían invertir más en programas para hacer que la leche y los productos lácteos estén disponibles para las familias de escasos recursos, para así, además de mejorar su nutrición, puedan tener nuevos medios de subsistencia. De acuerdo con el organismo internacional, la injerencia debe ser de aproximadamente 170 litros, cifra alcanzada por pocos países de la región y el Caribe.

Los lácteos son una fuente importante de energía alimentaria, proteínas y grasas. Uno de los beneficios más reconocidos es el gran aporte de calcio: un vaso de leche de 250 ml aporta 300 mg. Un mineral que tiende a perderse rápidamente durante la etapa de envejecimiento, por lo que su consumo en las etapas de niñez, adolescencia y adultez es clave.

Diferentes organizaciones en Colombia han adelantado campañas para fomentar el consumo de leche a nivel Nacional. Las empresas

colombianas del sector lácteo trabajan permanentemente para innovar el desarrollo de nuevos productos que permitan ampliar la base de consumo y masificarlos para beneficio de los consumidores, de los proveedores (ganaderos colombianos) y las empresas.

Los esfuerzos que realizan diferentes organizaciones del sector y de la industria deben estar en el marco del trabajo conjunto de todos los actores para asegurar el desarrollo de un sector más competitivo que responda a esas necesidades y retos del mercado y a las tendencias mundiales de alimentación, donde los derivados lácteos ocupan un lugar relevante para la nutrición y pueden contribuir a mejorar la cifra de 42% de colombianos que se alimentan mal o no tienen con qué comer una de las tres comidas diarias.

Fuente: Portal Lechero, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP.

FAO prevé que el crecimiento de la población mundial será un desafío para el sector lácteo mundial

Según la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO), la demanda mundial por leche aumentará a 900.000 millones de litros para el 2023. “Tenemos un problema, si continuamos los negocios del modo que estamos habituados, nunca conseguiremos cubrir la creciente demanda”.

El principal motivo es la creciente población mundial que alcanzaría 9.600 millones para el 2015. “Son muchas bocas para alimentar”. El consumo de carne aumentaría un 73% y el de lácteos se duplicaría. “La única solución es expandir la oferta, especialmente en las economías emergentes y en desarrollo, donde sabemos que la demanda crecerá más rápidamente”.

La FAO agrega, “tenemos el deber de compartir nuestra experiencia en lácteos y asistir en el desarrollo de industrias lácteas locales robustas en todo el mundo. La producción rural es un negocio y para ser sustentable necesita ser lucrativa. Al posibilitar a los productores locales a que produzcan más leche, haciendo esto de forma lucrativa y segura, estamos ayudando a los países a desarrollar industrias lácteas viables y sostenibles. Podemos ayudar a los países a cumplir con su creciente demanda interna, que es tan importante para la seguridad alimentaria y el acceso de los lácteos para la nutrición. Todos ganan - y esto es algo que estamos viendo de primera mano en los países en los cuales estamos trabajando en estrecha colaboración con la industria láctea local”.

En Sri Lanka, Fonterra viene trabajando desde 2013 un proyecto piloto a los que provee soporte para la nutrición animal. Menos de dos años después, el 50% de los productores consiguieron aumentar entre un 40% y 60% la producción de alimentos para los animales y el volumen de leche. Ahora Fonterra trabaja en la transferencia sobre el conocimiento de los predios pilotos. El país cuenta con 4.000 productores de leche que típicamente ordeñan cuatro vacas.

En China, Fonterra posee dos polos de producción, con 24.000 vacas lecheras. “Hacia 2025, nuestro objetivo es el de producir 1.000 millones de litros de leche segura y de alta calidad por año de esos tambos para nuestros clientes chinos”.

Fuente: Portal Lechero, adoptado por el Fondo de Estabilización – FEP

AMÉRICA

México espera crecer sus exportaciones de carne bovina en 2015

De acuerdo con el Presidente de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado Bovino

(AMEG), Yamil García Kuri, en el 2015 la cadena productiva de México exportará 160 mil toneladas de productos cárnicos a sus destinos internacionales, lo que implica un crecimiento de 12%, teniendo en cuenta que en el 2014 se comercializaron en el extranjero 143 mil toneladas.

Según el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), el valor de las ventas internacionales cárnicos bovinos alcanzó en 2014 alrededor de USD \$1.000 millones, lo que refleja un incremento a tasa anual de 40%. Además, en su comparativo anual, el volumen de las exportaciones creció 17%, entre 2013 y 2014, al pasar de 122 mil toneladas a 143 mil toneladas.

García puntualizó que, con base en datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), México ocupa ya el lugar 12 como exportador cárnico en el mundo, con una tasa media de crecimiento anual de 17% entre 2008 y 2014.

El Presidente de la AMEG indicó que el sacrificio a través del sistema Tipo Inspección Federal (TIF) se incrementó 46% en los últimos 10 años, al pasar de 1.4 millones de cabezas de ganado a 2.7 millones, lo que representa ya el 60% del sacrificio a nivel nacional.

Finalmente García concluyó que "este desarrollo no sería posible sin el apoyo y participación de los poderes Ejecutivo y Legislativo, además de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), para quienes expreso un amplio reconocimiento, lo mismo que para el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), que es el garante de la inocuidad de los alimentos que se consumen en el país y los que se exportan".

Fuente: Carnetec, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Paraguay podrá exportar oficialmente carne bovina a Europa

De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay, recibieron de manera oficial la autorización para exportar carne bovina a la Unión Europea (UE).

Según el reglamento de ejecución 2015/604, que señala que dicha disposición es pertinente al Espacio Económico Europeo (EEE), Paraguay pasa a formar parte de las listas de países que puede exportar productos cárnicos con destino a la UE.

El anuncio se publicó en el Diario Oficial y así constituye el último paso para la autorización al país Guaraní para el reinicio de las exportaciones de carne al mercado europeo, incluyendo a los países de Noruega, Islandia y Liechtenstein, que no son miembros de la UE.

Para el Presidente de la Asociación Rural del Paraguay, Germán Ruiz, "es un éxito más que estábamos esperando, teniendo en cuenta que Paraguay cumplió todos los requisitos. El próximo objetivo será ingresar al mercado chino, así como en el largo plazo a Estados Unidos y Hong Kong. Detrás de la Unión Europea posiblemente vengan Irán y otros países del medio oriente".

El tipo de productos que Paraguay podrá exportar al Espacio Económico Europeo, son la carne deshuesada y madurada que correspondan a animales "sacrificados después de la fecha de entrada en vigor" del respectivo reglamento, a cuyo efecto se fijó la fecha del 17 de abril del presente año.

Según informaciones de la Agencia EFE, la economía de Paraguay sufrió en el 2012 una reducción del 1,2% de su producto interno bruto (PIB), debido fundamentalmente por la fiebre aftosa. El primer foco de aftosa supuso el cierre de los principales destinos de las exportaciones

cárnicas bovinas paraguayas, en particular de Chile, que en 2011 fue el principal comprador.

Fuente: Carnetec, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Brasil estima que en agosto llegara su carne bovina a E.E.U.U.

La Ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil (MAPA), Kátia Abreu, afirmó que el acceso de carne fresca brasileña, proveniente de 14 estados habilitados, al mercado estadounidense, estará listo en agosto. Esta es la primera vez que un funcionario de tan alto rango de ese país hace una predicción sobre este tema, cuya tramitación lleva varios años.

A fines de 2013, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), presentó un proyecto para la autorización de carne brasileña y estableció un período para la presentación de opiniones de las partes interesadas por 60 días, que luego se transformó en seis meses.

Hubo numerosos aportes espontáneos, la mayoría de ellos de tono adverso, al resaltar los riesgos del ingreso del virus de la aftosa en el territorio norteamericano.

Desde junio, cuando venció el período, no se avanzó más en el tema, fuera del trabajo de los técnicos de APHIS/USDA que deben estar elaborando el papeleo que requiere poner en marcha la medida.

Fuente: Valor Carne, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Brasil espera la apertura de más mercado para el sector lácteo

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil (MAPA), se mostró optimista con respecto a la apertura de nuevos mercados para los productos lácteos brasileños. Para la Secretaría de Relaciones Internacionales

del MAPA, Tatiana Palermo, “la expectativa es que favorezca la balanza comercial del agronegocio del país”, pero no detallo cuáles fueron los mercados que podrían comprar el producto brasileño.

Durante el mes de marzo del presente año, la balanza comercial del agronegocio en el Brasil registró un saldo positivo de USD \$6,47 billones. Las exportaciones sumaron USD \$7,88 billones, mientras que las importaciones totalizaron USD \$1,41 billones.

La soya sigue siendo el principal producto de exportación del sector agropecuario brasileño. Las exportaciones sumaron USD \$2,81 billones. Después sigue el rubro de las carnes (bovino, aves y cerdo) con USD 1,17 billones. En tercer lugar se encuentra el segmento de las forestales, con ventas equivalentes a USD \$920,93 millones.

Según Palermo, “la caída de los precios en los productos agrícolas está siendo compensado, por la desvalorización del Real frente al Dólar, lo que ha ayudado a que no se vea tan afectado los ingresos de los productores. En el primer trimestre de 2015, se produjo una desvalorización cambiaría de alrededor del 19%”.

Fuente: MilkPoint, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Uruguay negocia la compra de petróleo para pagar con lácteos

De acuerdo con un comunicado oficial de la Presidencia de Uruguay, el Vicepresidente uruguayo, Raúl Sendic, se reunió con su homólogo venezolano, Jorge Arreaza, para negociar la posibilidad de comprar petróleo a Venezuela y pagar con arroz, lácteos y pollo, entre otros productos.

Para Sendic, es necesario “establecer un flujo comercial con exportaciones permanentes, que a su vez es conveniente para Venezuela, porque hay poca disponibilidad de dinero en este

momento en este país". Según el comunicado de la Presidencia, ambos vicepresidentes acordaron aplicar un programa temático comercial y energético para avanzar en los negocios bilaterales en esas áreas.

Respecto a la situación política de Venezuela, Sendic señaló que Uruguay apoya "la soberanía de Venezuela de tomar sus decisiones" y condena "cualquier tipo de intención de injerencia externa", al tiempo que plantea "la vía del diálogo, la negociación y la paz" para resolver las diferencias internas.

Fuente: MilkPoint, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Producción de leche en Estados Unidos incrementa 1,2%

Según datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), durante el mes de marzo la producción de leche del país norteamericano se estimó en 18 mil millones de libras, un aumento interanual de 1,2%. De acuerdo con el USDA, el hato lechero se estimó en 9,3 millones de animales, 78.000 animales por encima de marzo de 2014, pero 5.000 cabezas por debajo de febrero. La producción por animal promedio se situó en 1,94 libras en marzo, 8 libras por encima de igual mes del año pasado.

En tanto, en el acumulado del trimestre enero-marzo de 2015, la producción de Estados Unidos totalizó 51.900 millones de libras, un aumento del 1,7% sobre igual período del año pasado. El promedio de animales en lactancia fue de 9,3 millones, unas 17.000 cabezas por arriba del trimestre octubre-diciembre de 2014 y 88.000 animales por encima del mismo período del año pasado.

Fuente: Portal Lechero, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

UNIÓN EUROPEA

Caen importaciones de carne bovina de la Unión Europea

De acuerdo con los datos de la Comisión Europea, durante el mes de enero de 2015 las importaciones de carne bovina de la Unión Europea (UE) se han reducido en un 13,6% frente a los datos de 2014, sumando un total de 23.386 toneladas. Frente a esto, las exportaciones crecieron en un 19% para 40.000 toneladas, gracias a una mayor demanda de países como Hong Kong con 5.414 toneladas, el Líbano con 4.691, Argelia con 1.367.

Brasil sigue siendo el principal proveedor de carne bovina de la UE con 9.593 toneladas, un 27,7% menos que en enero de 2014. Le sigue Uruguay con 3.515 toneladas, con un 2,3% más respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Eurocarne, adoptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Europa considera que su producción de leche no crecerá

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en el corto plazo, "el efecto más inmediato en el mercado lácteo parece ser la redistribución de la producción de leche dentro de la propia Unión Europea y no se espera que esta crezca significativamente en conjunto".

Desde de abril, los productores europeos ya no se guían por los límites fijados para cada país, introducidos en un inicio para restringir el gasto público, disparado con el anterior sistema intervencionista, y para controlar la producción y los precios. Ahora que vuelven a competir libremente, las regiones menos competitivas ven amenazada su actividad pese a las ayudas prometidas para su adaptación al nuevo modelo.

No les convence el optimismo de la Comisión Europea (CE), que ve una perspectiva “positiva” a largo plazo y considera que las cuotas han limitado la producción. En su justificación del cambio, la CE insiste en que los países miembros podrán competir mejor ante la creciente demanda global de productos lácteos, especialmente en Asia.

Según la FAO, probablemente la producción se desplace a los países con menores costes de explotación como Irlanda, Holanda o Alemania, dependiendo de la cantidad de pasto disponible para alimentar al ganado.

Sostiene que uno de los desafíos al que se enfrentan los productores son los precios de la leche, que han sido “extremadamente volátiles” en los últimos años, influenciados por una mayor proporción de leche exportable y por oscilaciones de la demanda, sobre todo de China, el mayor importador mundial.

La FAO considera que la subida de los precios de esos productos a nivel global en los últimos dos meses ha sido solo un “fenómeno temporal”. Según el índice elaborado por la FAO, el precio de la leche aumentó en marzo el 1,7 % respecto a febrero, coincidiendo con los limitados suministros para la oferta procedentes de Oceanía y Europa. Por lo tanto, la FAO considera que la demanda está aumentando en los países en desarrollo y se mantiene prácticamente estable en los desarrollados.

De acuerdo a un reciente informe del Observatorio Europeo del Mercado de la Leche, descarta un aumento en la exportación de leche en 2015, a pesar del fin de las cuotas, teniendo en cuenta que en el 2014 se registró un record mundial de producción láctea, estimado en unos 768 millones de toneladas.

Según la Investigadora del Instituto de Economía Agraria, Carmela Macri, “estamos todos intentando saber qué sucederá país por país”, en

cuanto al mercado europeo “viene viciado desde hace mucho tiempo y es difícil volver a una situación de equilibrio autosuficiente”.

Además, recordó que numerosos productores tuvieron que pagar las multas por los excedentes de producción en el pasado siguiendo unas normas ya caducadas y ahora les toca competir en el libre mercado, un paso “traumático” que puede afectar a algunos, aunque “seguramente era algo que había que hacer”.

Fuente: Portal Lechero, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

ASIA

China, primer cliente en valor de la carne de Uruguay

Según datos del Instituto Nacional de Carne de Uruguay (INAC), hasta el 15 de abril, Uruguay exportó 108.320 toneladas de carne bovina por USD \$427 millones. De estas cantidades, China representó el 33% del volumen y el 26% del valor, seguido por el Nafta con el 28% y 25%, respectivamente. En el tercer puesto está la Unión Europea con el 14% del volumen y el 23% del valor.

Sin embargo, de acuerdo con el portal Ganadería.uy durante el mes de marzo el precio FOB uruguayo promedió USD \$3.800 por tonelada, el menor nivel desde febrero de 2014. En tal sentido, la Unión Europea, el mercado que más pagó por tonelada, bajó a USD \$6.260 la tonelada, un 14 % menos que año atrás. A su vez, Rusia, con USD \$1.670, cayó 44%.

Fuente: Valor Carne, adoptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Emiratos Árabes habilita a Uruguay para exportar ganado en pie

El Ministerio de Medio Ambiente y Agua de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) ha dado a conocer

que Uruguay quedó formalmente habilitado para exportar bovinos y ovinos en pie. Dicho paso se concretó tras la aprobación de certificados sanitarios que ambos países habían acordado durante la negociación celebrada en Montevideo el pasado mes de enero.

La medida se enmarca en una política promovida por el Ministerio de Ganadería uruguayo y que implica la apertura de otros mercados como Azerbaiyán, Georgia y Arabia Saudita, entre otros. A propósito, en los próximos días una delegación de Georgia visitará Uruguay, con el fin de que llegue la carne bovina uruguaya al país europeo.

En cuanto a Emiratos Árabes Unidos, los ministros de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, Tabaré Aguerre, y de Medio Ambiente y Aguas de Emiratos, Rashid Mohammed Bin Fahad, se reunieron a finales de enero en Montevideo para dialogar sobre temas de la agenda bilateral. De los cuales, conversaron sobre la habilitación de ganado bovino y ovino en pie a EAU y las posibilidades de inversión en Uruguay. También firmaron un Memorándum de Entendimiento en las áreas de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Fuente: Eurocarne, adoptado por el Fondo de Estabilización – FEP

China busca restablecer la confianza de su mercado domestico de leche infantil

China introducirá una legislación más dura frente a la leche infantil, con el fin de restablecer la confianza del público en la industria láctea nacional.

Los fabricantes deberán registrar la leche en polvo para bebés en la agencia reguladora de alimentos y medicamentos, según la Ley de Seguridad Alimentaria presentado ante la sesión legislativa bimestral del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional (APN), máxima legislatura china.

De acuerdo con la Administración Estatal de Alimentos y Medicamentos, existen más de 1.900

variedades de fórmula infantil disponibles en China y cada compañía cuenta con alrededor de 20 de ellas, mientras que en otros países las compañías fabrican y venden dos o tres.

En 2008 se descubrió que la leche infantil fabricada por el Grupo Sanlu, una firma líder de productos lácteos del norte de China, contenía melanina, por causa de este murieron Seis bebés y miles se enfermaron. Como consecuencia, en 2009 se promulgó la primera Ley de Seguridad Alimentaria, pero la confianza pública en la fórmula infantil nacional no se pudo recuperar.

Debido a esta nueva legislación en China, varios países, entre ellos Australia, Nueva Zelanda y Alemania, han limitado sus cuotas de exportación de leche en polvo destinadas al país asiático.

Fuente: Lechería Latina, adoptado por el Fondo de Estabilización – FEP

China se interesa cada vez más por la leche líquida

De acuerdo con DairyCo del Reino Unido, la leche UHT (Ultra High Temperature) se ha vuelto más popular entre los consumidores chinos, con algunas marcas en particular ganando aparentemente la confianza de los compradores.

Los consumidores chinos se están concentrando cada vez más en la calidad de sus productos lácteos, lo que puede estar propiciando ese fuerte crecimiento en un mercado donde compiten las grandes lácteas locales y multinacionales.

El año pasado, las compras de leche UHT al Reino Unido aumentaron en más de ocho veces, lo que lo convirtió en el noveno mayor proveedor de leche líquida a China.

Durante el 2014, la empresa irlandesa, Glanbia lanzó una leche de larga vida (UHT) Avonmore en ese mercado. La empresa proyecta un gran aumento en las ventas de leche líquida en toda

China, donde sus envases de 1 litro cuestan el equivalente a € 3,50 en los puntos de retail.

La Cooperativa irlandesa, Ornu, dice que el mercado de leche líquida en china se estima en un valor de € 18 mil millones, con una tasa de crecimiento anual de más del 10%. Informa también que más de 11.000 millones de litros de leche líquida se consumen en China cada año, en comparación con los 670 millones de litros en Irlanda. Según Ornu se estima que este segmento del mercado incluye a más de 186 millones de hogares en China.

Fuente: Portal Lechero, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

OCEANÍA

Nueva Zelanda necesita que llueva más para reactivar su producción de leche

Según la Cooperativa Neozelandesa, Fonterra, falta todavía más lluvia para revertir la caída en la producción de leche en el país. El gigante del sector lácteo en Nueva Zelanda dice que durante el mes de marzo la captación de leche alcanzó 1,66 toneladas, 3% menos que en el 2014. Lo anterior representó una recuperación con relación a la caída del 6,8% reportada en febrero y demostró que fueron las lluvias que apaciguaron la sequía que perjudicó las condiciones de las pasturas en algunas partes del país.

Fonterra alertó que se necesita que llueva más. “Las condiciones secas permanecen en la mayoría de las regiones productoras de leche. Además, las lluvias son necesarias para mantener la producción de leche”.

La Isla del Sur, donde la producción de leche cayó en un 6,8% en comparación con el año anterior, hubo una pequeña mejora con relación a la caída del 8,3%, reportado en febrero, donde la humedad del suelo sigue siendo baja en la mayoría de las regiones productoras de leche. “Las lluvias esporádicas durante el mes de marzo, no fueron

suficientes para disminuir las restricciones de riego que muchos productores están enfrentando, además las condiciones extremadamente secas continúan afectando las tasa de crecimiento de las pasturas”.

Las lluvias en Nueva Zelanda fueron consideradas el principal factor por impulsar un colapso en los precios de la leche en la subasta de GlobalDairyTrade.

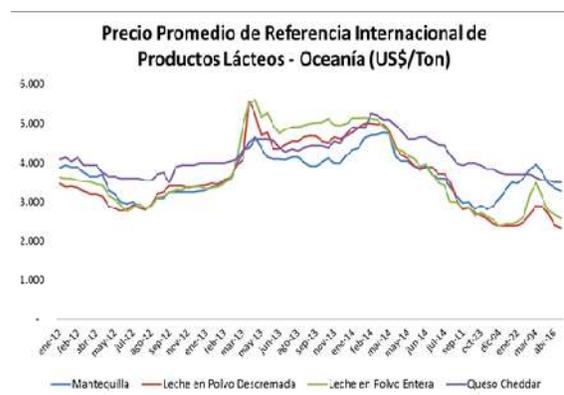
Fuente: MilkPoint, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Precios Internacionales de Mercado

Oceania

Variación de Precios Oceania Abril, 2015 (US\$/Ton)			
Producto	Precio Anterior (Abr 16)	Precio Actual (Abr 30)	Variación
LEP Entera	2.688	2.600	-3%
LEP Des cremada	2.425	2.350	-3%
Mantequilla	3.350	3.275	-2%
Queso Cheddar	3.500	3.500	0%

Fuente: Elaboración Fecogán - FEP con datos de Dairy Market New & AMS/USDA



Australia:

- La producción de leche ha sido favorecida por las buenas condiciones climáticas en la mayoría de regiones productoras de lácteos.

- Pese a esto, la demanda por productos lácteos de clientes tradicionales grandes de Asia se ha ralentizado debido a que se percibe como la desaceleración de la economía China a medida que madura.
- Inventarios remanentes de muchos procesadores también pesan en los mercados.
- Estos factores están contribuyendo al debilitamiento de los precios a medida que el final de la temporada se acerca.

Nueva Zelanda:

- La producción de leche de Nueva Zelanda según lo informado por DCANZ era 1860.000 Millones de toneladas métricas, cifra que se situó por debajo de las 1,97 Millones de toneladas métricas en febrero de 2014.

Europa

Variación de Precios Europa Occidental Abril, 2015 (US\$/Ton)			
Producto	Precio Anterior (Abr 16)	Precio Actual (Abr 30)	Variación
LEP Entera	2.813	2.813	0,0%
LEP Descremada	2.150	2.100	-2,3%
Suero	1.025	1.025	0,0%
Mantecquilla	3.376	3.350	-0,7%
Grasa Láctea	4.100	4.063	-0,9%

Fuente: Elaboración Fedegár - FEP con datos de Dairy Market News, AMS USDA



Europa Occidental

- La producción de leche no ha mostrado ningún cambio significativo durante la primera semana sin cuotas.

- En muchos industriales se mantiene la incertidumbre en cuanto a la rapidez y el nivel que alcanzará la producción de leche ya que la temporada avanza hacia el pico estacional en las próximas semanas.
- Las condiciones climáticas están mejorando con tiempos más cálidos que sustituyen la humedad. Tiempo de vientos cubre actualmente buena parte de las principales zonas productoras de lácteos en Europa Occidental.
- Gran parte de los mercados de commodities lácteos han experimentado un periodo de bajas transacciones dado que la mayoría de los compradores están dispuestos a esperar por una posible caída de los precios respaldada porque en el hemisferio noroccidental, la producción de leche se acerca al pico de la temporada.

Europa del Este

- La producción de leche en Europa del Este para febrero muestra un volumen superior al del año pasado, sin embargo, Polonia y los Estados Bálticos presentaron una caída en su producción.
- Las condiciones climáticas han mejorado con temperaturas más cálidas y más luz solar aumentando el forraje y el crecimiento de las pasturas.
- La producción lechera continuará aumentando en las próximas semanas con la proximidad del pico de la temporada estimada para mayo.

Sector Cárnico

Mejoran notablemente los precios del novillo en el Mercosur

El precio promedio del novillo en la región del Mercosur aumentó considerablemente para alcanzar el nivel más alto desde fines de febrero. El Índice Faxcarne trepó a USD \$7 centavos para USD \$3,27 kilo canal.

La valorización del Real de 2,7% frente dólar, fue

el principal argumento para la mejora de los precios, sin embargo, también influyó la oferta relativamente escasa de animales en la región, algo que es notorio tanto en Brasil como en Argentina y Uruguay.

Estimación Precio Kilo – Canal Países Seleccionados

País/Bloque	31-mar	21-abr	28-abr
Índice FAXCARNE	3,06	3,20	3,27
Uruguay	3,02	3,05	3,12
Argentina	3,59	3,54	3,53
Brasil	2,97	3,20	3,29
Paraguay	2,98	2,85	2,85
Estados Unidos	5,77	5,66	5,64
Australia	3,10	3,35	3,58

Fuente: FAXCARNE

Contratos futuros de los productos lácteos

Evento No. 139

En el evento número 139 del 05 de mayo de 2015, a continuación una síntesis de lo sucedido en este evento:

En la licitación actual el volumen transado aumentó un 13%, los precios promedio de los lácteos alcanzaron un valor de 2.515 dólares por tonelada, ubicándose un 3,5% por debajo del promedio del evento anterior. Por otro lado, los precios de todos los commodities a excepción del queso Cheddar mostraron una tendencia a la baja.

- **Leche en polvo entera:** Los contratos a futuro presentaron un comportamiento a la baja con descensos entre el 0%(Ago) y el -2,8%(Nov). No hubo oferta para junio y el precio promedio fue de USD 2.386 por tonelada (valor FAS) con valores que oscilaron entre los USD 2.340 y USD 2.443 por tonelada.

- **Leche en polvo descremada** Mostró nuevamente tendencia a la baja respecto al evento anterior de 7,5% para los contratos entre junio y noviembre a excepción de octubre. Los valores oscilaron entre los USD 1.845 y USD 2.200 por tonelada y el precio promedio fue de USD 2.048 por tonelada (valor FAS).
- **Mantequilla:** El precio promedio por tonelada fue de USD 3.005 (valor FAS) presentando una disminución de 0,8% en comparación con el evento anterior. Los precios estuvieron entre el intervalo de USD 2.930 (agosto) y USD 3.165 (septiembre) por tonelada.
- **Queso cheddar:** Los precios del queso cheddar tendieron al alza en un promedio del 9,1%, el precio promedio fue de USD 3.012 tonelada (valor FAS).

Fuente: Inale, adaptado por el fondo de estabilización – FEP

FUENTES

- Blasilina & Tardáguila Consultores Asociados. "FaxCarne" 1109
- Carnetec
www.carnetec.com
- Lechería Latina
www.blog.lecherialatina.com
- Beefpoint
www.beefpoint.com.br
- The Beef Site
www.thebeefsite.com
- The Dairy Site.
www.thedairysite.com
- Milkpoint
www.milkpoint.br
- Gaceta ganadera
www.gacetaganadera.com
- Food and Agriculture Organization.
www.fao.org
- Infocampo Argentina.
www.infocampo.com.ar
- El Universal Venezuela
<http://www.eluniversal.com/>
- Portal Lechero
www.portalechero.com

- Global Dairy Trade
www.globaldairytrade.info
- Legiscomex
www.legiscomex.com
- ANDI
www.andi.com.co
- Contexto Ganadero
www.contextoganadero.com
- Costa Noticias
www.costanoticias.com

Los artículos fueron traducidos y adaptados de las fuentes mencionadas anteriormente por el equipo de **Fondo de Estabilización para el Fomento de las Exportaciones de Carne, Leche y sus Derivados FEP**. Para información o sugerencias, puede contactarse con el equipo del **FEP** en los siguientes correos:

AUGUSTO BELTRÁN SEGRERA

abeltran@fedegan.org.co

CARLOS RIVERA

carivera@fedegan.org.co

CESAR GARCIA SOLANO

cgarcias@fedegan.org.co